

Destinationsutveckling genom ökad laxfisketurism

Maria Broman
Visit Skellefteå



SKELLEFTEÅ

Levande laxälvar 2.0

Förvaltning av lax och öring för en utvecklad fisketurism

Nationell konferens i Umeå 1-2 februari 2017



Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

SKELL
EFTEA .

*Sportfiske har potentialen
att bli en av våra största
reseanledningar.*

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

SKELL
EFTEA .

*Skellefteå har goda förutsättningar
att bli en fiskedestination.*



Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

SKELLEFTEÅ .

Fem älvar, varav tre vildlaxälvar.

Predatorfiske av god kvalitet och kvantitet.

Öringsfiske av hög klass.

God tillgänglighet.



Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

SKELL
EFTEA .

Tid och pengar har investerats.



Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

SKELL
EFTEA .

*Men vi saknar fortfarande
en utvecklad fisketurism.*




Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

SKELL
EFTEA .



Brist på entreprenörer som erbjuder paketerade säljbara fiskeupplevelser.

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

SKELL
EFTEA .

*Sportfisket har potential att bli vår största reseanledning
och en motor för landsbygdsutveckling.*



Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish Lapland®

SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

SKELL
EFTEA .

Där ökade turismintäkter ger

- *Nya företag*
- *Fler arbetstillfällen*
- *Utökat serviceutbud*
- *Inflyttning*



Näringslivsutveckling



FISHINGPARADISE



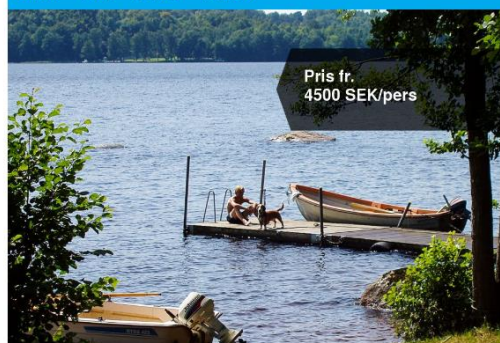
Välkommen **Fiskepaket** Fiskekarta När & Vad? Media Andra Aktiviteter

Fiskepaket / Oretorp Rental Cabins / Fiskepaket & fiskeguide, 7 nätter

Oretorp Rental Cabins

FISKEPAKET & FISKEGUIDE, 7 NÄTTER

OM OSS FISKE BOENDE HITTA OSS



Pris fr.
4500 SEK/pers

Oretorp har ett fritt och naturskönt läge vid Ivösjön, Skånes största sjö. Ivösjön är också en av Sveriges artrikaste fiskesjöar med över 25 olika fiskarter. Här kan man fiska allt från gädda till laxartad fisk. Den bästa tiden för en fiskesemester är april-maj och september-oktober. Om du hellre vill se dig om i de skånska skogarna så kan vi erbjuda cyklar för våra stuggäster. I naturen kan du träffa på älg, rådjur och räv. På hösten finns det gott om bär och svamp i skogen. Vi hjälper er att planera dagstripper för vandring, kanotning eller cykelutflykt.

Inkluderat i paketet

Inkluderat i paketet // Boende i sjönära stuga under sju nätter (4 pers), självhushåll, motorbåt, fiskekort, flytväst, sjökort samt en heldags troling med fiskeguide. (angett pris gäller grupp om minst 3 pers).

BOKA ETT FISKEPAKET



Weekendpackage & guide, 2 nights

Läs mer >

fr. 2000 SEK/pers



Fishingpackage w guide, 7 nights

Läs mer >

fr. 4500 SEK/pers



Fishingpackage Weekend, 2 nights

Läs mer >

fr. 1200 SEK/pers



Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

SKELL
EFTEA



NYHET

Besöksnäring gynnar kommuner

Satsningar på besöksnäring ger många positiva effekter visar en sammanställning som presenteras vid en SKL-konferens idag. Samtidigt trappar SKL upp sitt engagemang inom besöksnäringens frågor.

Besöksnäringen växer i Sverige och bidrar starkt till en positiv samhällsutveckling i hela landet. För att denna utveckling ska fortsätta behöver det offentliga möta upp, såväl lokalt, regionalt och nationellt.

– Besöksnäringen ger positiva effekter för kommuner och påverkas samtidigt av många politikområden. Det kräver samverkan mellan olika sakområden och mellan administrativa gränser, säger **Lena Micko**, ordförande för Sveriges Kommuner och Landsting.



Vid en konferens i Uppsala idag som SKL och Tillväxtverket arrangerar presenteras en ny sammanställning över besöksnäringens effekter för kommuner. Den visar att kommuner som satsar inom besöksnäring ser positiva effekter på ökad sysselsättning, större serviceutbud inom flera branscher, högre nyföretagande och bättre dagligvaruhandel.

– Det kan ses som självklart men denna sammanställning ger oss svart på vitt att satsningar fungerar. En av effekterna vi ser i dessa kommuner är lägre arbetslöshet bland unga vilket förstås är mycket bra, säger Lena Micko.

Besöksnäringens andel av export och sysselsatta har ökat och enligt Tillväxtverkets siffror





Var börjar vi?

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

SKELL
EFTEA .

- 
- *Samarbetsavtal*
 - *Zonerade fiskesträckor*

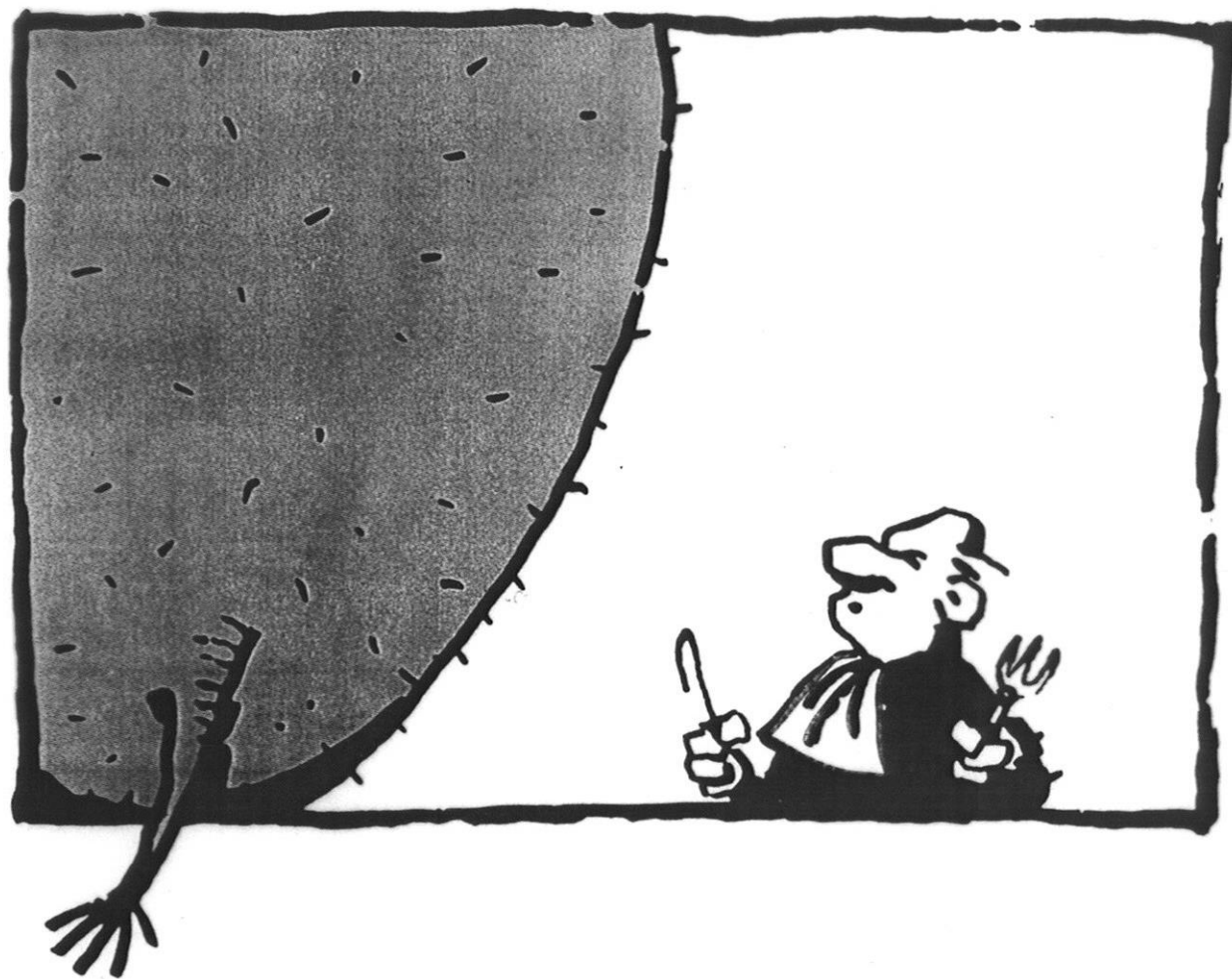
Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Swedish  Lapland®
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION

**SKELL
EFTEA** .



BÄSTA SÄTTET ATT ÄTA UPP EN ELEFANT...



... ÄR ATT TA EN BIT I TAGET!
(DESMOND TUTU)